

โลจิสติกส์ในยุคแห่งดิจิทัลสู่ความสำเร็จในอุตสาหกรรมผู้ค้าปลีก Digital Logistics as a Path to Success in the Retail Industry

พรทิพย์ แสงจันทร์,¹ พิชญญ์ภักดิ์ ยงยุทธ², จริญญา แจ่มจำรัส³ ททัยทิพย์ กั่นลีเวียง⁴
และนฤมล ตีระพัฒนเกียรติ *

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ¹

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี²

อาจารย์ ประจำคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ³

อาจารย์ ประจำคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ⁴

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี *

Naruemon.t@ptu.ac.th

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมค้าปลีกในยุคดิจิทัลกำลังเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงสินค้าและบริการผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าปลีกจำเป็นต้องปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และแนวทางการประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ดิจิทัลในอุตสาหกรรมค้าปลีก ผ่านการทบทวนวรรณกรรมจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิทั้งในและต่างประเทศ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก ได้แก่ ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ เช่น ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร ระบบการจัดการคลังสินค้า และระบบการจัดการการขนส่ง เทคโนโลยีอัตโนมัติ เช่น RFID และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง รวมถึงเทคโนโลยีอัจฉริยะและหุ่นยนต์ ซึ่งช่วยเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจค้าปลีกในระยะยาว

คำสำคัญ: โลจิสติกส์ดิจิทัล อุตสาหกรรมค้าปลีก เทคโนโลยีดิจิทัล ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การเติบโตอย่างยั่งยืน

Abstract

The retail industry in the digital era is facing significant challenges arising from changes in consumer behavior and expectations, particularly the increasing demand for convenience,

speed, and access to products and services through multiple channels. As a result, retail businesses are required to adapt by applying digital technologies to their logistics systems in order to enhance operational efficiency, reduce costs, and improve responsiveness to customer needs.

This academic article aims to examine the concepts, roles, importance, and approaches to the application of digital logistics in the retail industry through a review of secondary data sources from both domestic and international literature. Content analysis is employed to synthesize relevant knowledge and insights.

The findings indicate that key digital technologies contributing to the development of logistics in retail businesses include logistics information systems such as Enterprise Resource Planning (ERP), Warehouse Management Systems (WMS), and Transportation Management Systems (TMS); automation technologies such as Radio Frequency Identification (RFID) and the Internet of Things (IoT); as well as intelligent technologies and robotics. These technologies enhance speed, accuracy, and operational efficiency, while also creating competitive advantage and supporting the sustainable growth of retail businesses in the long term.

Keywords: Digital Logistics, Retail Industry, Digital Technology, Competitive Advantage, Sustainable Growth

บทนำ

อุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการกระจายสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ในบริบทของประเทศไทย อุตสาหกรรมค้าปลีกมีมูลค่าทางเศรษฐกิจในสัดส่วนที่สูงและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของภาคธุรกิจดังกล่าวต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบกับการขยายตัวของตลาดอีคอมเมิร์ซ ได้ส่งผลให้พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว ความหลากหลายของช่องทางการซื้อสินค้า และประสบการณ์การซื้อที่เชื่อมโยงกัน อย่างไรก็ตาม ช่องว่างระหว่างช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้สภาพการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง ธุรกิจค้าปลีกจึงจำเป็นต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรแล้วปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก คือ ประสิทธิภาพของระบบการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนความต้องการ การจัดซื้อ การ

บริหารคลังสินค้า การขนส่ง ไปจนถึงการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างถูกต้องและตรงเวลา ระบบโลจิสติกส์ที่มีความล่าช้า ขาดความแม่นยำ หรือไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการ ต้นทุนการดำเนินงาน และความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว โดยโลจิสติกส์ดิจิทัลจึงเข้ามา มีบทบาทสำคัญในฐานะแนวทางการพัฒนาและยกระดับระบบโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก โดยเป็นการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับกระบวนการโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้ธุรกิจสามารถเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานได้แบบเรียลไทม์ ลดต้นทุน เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น การศึกษาแนวคิด บทบาท และแนวทางการประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ดิจิทัลในอุตสาหกรรมค้าปลีก จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ บทความนี้มุ่งนำเสนอภาพรวมของโลจิสติกส์ดิจิทัล ตลอดจนวิเคราะห์ศักยภาพและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในระบบโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมค้าปลีกในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาแนวคิด บทบาท และความสำคัญของโลจิสติกส์ดิจิทัลในบริบทของอุตสาหกรรมค้าปลีกยุคดิจิทัล
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าปลีก
3. เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์กรณีศึกษาและตัวอย่างความสำเร็จของการนำโลจิสติกส์ดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมค้าปลีก
4. เพื่อเสนอข้อเสนอนโยบายกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกในการนำโลจิสติกส์ดิจิทัลไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้อ่านได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด บทบาท และความสำคัญของโลจิสติกส์ดิจิทัลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมค้าปลีก
2. ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสามารถนำแนวทางและกรณีศึกษาที่นำเสนอไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กร
3. นักวิชาการและนักวิจัยสามารถนำองค์ความรู้จากบทความนี้ไปต่อยอดการศึกษาวิจัยด้านโลจิสติกส์ดิจิทัลในอุตสาหกรรมค้าปลีก

4. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมการพัฒนาโลจิสติกส์ดิจิทัลในภาคธุรกิจค้าปลีก
5. ผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าใจแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมค้าปลีกในยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบ

ระเบียบวิธีวิจัย

บทความนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิเป็นหลัก ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บทความวิชาการ งานวิจัย หนังสือ ตำรา รายงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนบทความและข่าวสารจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ดิจิทัลและอุตสาหกรรมค้าปลีก

ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยจำแนกและจัดกลุ่มข้อมูลตามประเด็นสำคัญ ได้แก่ แนวคิดและความสำคัญของโลจิสติกส์ดิจิทัล ประเภทของเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในระบบโลจิสติกส์ ผลกระทบและประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจค้าปลีก รวมถึงกรณีศึกษาและตัวอย่างความสำเร็จ จากนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์มาสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้เชิงระบบ และนำเสนอในรูปแบบการพรรณนาเชิงวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในทางปฏิบัติ

การทบทวนวรรณกรรม

อุตสาหกรรมค้าปลีกกับโลจิสติกส์ดิจิทัล

อุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นภาคธุรกิจที่ทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคครอบคลุมตั้งแต่ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง ไปจนถึงร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ (เศรษฐภูมิ, 2558) ในบริบทของยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยเฉพาะการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้มีความคล่องตัวและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างทันท่วงที โลจิสติกส์ดิจิทัลจึงกลายเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับกระบวนการจัดการตั้งแต่การจัดหา การจัดเก็บการขนส่ง ไปจนถึงการกระจายสินค้า ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับระบบโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ

ความสำคัญของโลจิสติกส์ดิจิทัลต่ออุตสาหกรรมค้าปลีก

โลจิสติกส์ดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากช่วยให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานได้แบบเรียลไทม์ ส่งผลให้การวางแผนและควบคุมการดำเนินงานมีความแม่นยำ ลดความซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดในการทำงาน (วี คาร์โก, 2563) นอกจากนี้ โลจิสติกส์ดิจิทัลยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนการจัดเก็บ

สินค้า ต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนแรงงาน ผ่านการใช้ระบบอัตโนมัติและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันยังช่วยยกระดับคุณภาพการบริการ โดยสามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา และแจ้งสถานะการจัดส่งให้ลูกค้าทราบแบบเรียลไทม์ ซึ่งนำไปสู่ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าในระยะยาว

ประเภทและรูปแบบของเทคโนโลยีที่ใช้ในโลจิสติกส์ดิจิทัลสำหรับธุรกิจค้าปลีก

การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ดิจิทัลในอุตสาหกรรมค้าปลีกอาศัยเทคโนโลยีหลากหลายประเภท ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ (Logistics Information System) ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์เป็นหัวใจสำคัญของโลจิสติกส์ดิจิทัล โดยทำหน้าที่รวบรวม ประมวลผล และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ทั้งหมด ระบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการจัดการคลังสินค้า (WMS) และระบบการจัดการการขนส่ง (TMS) ซึ่งช่วยให้ธุรกิจค้าปลีกสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง วางแผนการขนส่ง และควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

2. เทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) เทคโนโลยีอัตโนมัติ เช่น RFID และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) มีบทบาทในการเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วของกระบวนการโลจิสติกส์ โดยช่วยให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมสถานะของสินค้าและการขนส่งได้แบบเรียลไทม์ ลดการพึ่งพาแรงงานมนุษย์ ลดความผิดพลาด และเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. เทคโนโลยีอัจฉริยะ (Artificial Intelligence) เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ช่วยยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ไปสู่การตัดสินใจเชิงคาดการณ์ โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า วางแผนสินค้าคงคลัง วางแผนเส้นทางการขนส่ง และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยลดต้นทุน เพิ่มความเร็ว และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในระยะยาว

4. เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) การนำหุ่นยนต์มาใช้ในโลจิสติกส์ดิจิทัล เช่น หุ่นยนต์หยิบสินค้า หุ่นยนต์จัดเรียงสินค้า และหุ่นยนต์ขนส่งสินค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ลดความผิดพลาดจากการทำงานของมนุษย์ และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกสามารถลดต้นทุนแรงงานและเพิ่มความเร็วในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า โลจิสติกส์ดิจิทัลเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมค้าปลีกในยุคดิจิทัล การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีอัจฉริยะ และหุ่นยนต์ เข้ากับกระบวนการโลจิสติกส์ ช่วยให้ธุรกิจค้าปลีกสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพการบริการ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างยืดหยุ่น ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุป

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และแนวทางการประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ดิจิทัลในอุตสาหกรรมค้าปลีก ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา พบว่า โลจิสติกส์ดิจิทัลเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในระบบโลจิสติกส์ เช่น ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ ได้แก่ ERP, WMS และ TMS เทคโนโลยีอัตโนมัติ เช่น RFID และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์ สามารถช่วยบูรณาการข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการดำเนินงาน ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ

โดยสรุป โลจิสติกส์ดิจิทัลไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมค้าปลีกในระยะยาว ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนและการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยสามารถเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการนำโลจิสติกส์ดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมค้าปลีก ดังนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ควรให้ความสำคัญกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการนำโลจิสติกส์ดิจิทัล
2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควรได้รับการส่งเสริมควบคู่ไปกับการลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยองค์กรควรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่บุคลากร เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีโลจิสติกส์ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. การบูรณาการข้อมูลและระบบงาน ธุรกิจค้าปลีกควรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบและแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจและลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน
4. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีบทบาทในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาโลจิสติกส์ดิจิทัลในภาคธุรกิจค้าปลีก เช่น การจัดทำมาตรการสนับสนุนทางการเงิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับผลกระทบของการนำโลจิสติกส์ดิจิทัลมาใช้ต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกในมิติต่าง ๆ เช่น ประสิทธิภาพ ต้นทุน ความพึงพอใจของลูกค้า และความยั่งยืน รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจค้าปลีกขนาดต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อค้นพบที่ลึกซึ้งและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการนำระบบโลจิสติกส์ดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจค้าปลีก เช่น ภาวะผู้นำด้านดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กร ความพร้อมด้านเทคโนโลยี และทักษะบุคลากร เพื่อสร้างกรอบแนวคิดที่สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลลัพธ์ได้อย่างเป็นระบบ
3. ควรขยายขอบเขตการวิจัยไปยังบริบทเชิงพื้นที่หรือระดับภูมิภาค รวมถึงการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีต่อการประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ดิจิทัลในอุตสาหกรรมค้าปลีก
4. ควรใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) หรือการวิจัยเชิงทดลองและเชิงกรณีศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ อันจะช่วยอธิบายกลไกการดำเนินงานผลกระทบเชิงลึก และแนวทางพัฒนากลยุทธ์โลจิสติกส์ดิจิทัลที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจค้าปลีกแต่ละประเภท

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากหลายฝ่าย ทั้งนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณะผู้บริหาร ของคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนให้ความสนใจและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างละเอียดรอบคอบมาโดยตลอด จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวคิด และประสบการณ์อันทรงคุณค่า ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนารอบแนวคิดและกระบวนการวิจัยในครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดที่ได้ให้กำลังใจ สนับสนุน และเป็นพลังสำคัญในการผลักดันให้การศึกษาวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากงานฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นส่วนหนึ่งแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2565). ปรับโฉมโลจิสติกส์ไทยหลังโควิด-19 ด้วยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
ระบบโลจิสติกส์ของประเทศฉบับใหม่. Office of the National Economic and
Social Development Council.

https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11611

วี คาร์โก. (2563). เทสโกโลตัส วางใจใช้วีคาร์โก ขนส่งสินค้าทั่วประเทศ.

<https://www.ryt9.com/s/prg/3166529>

CP ALL. (2023). กลยุทธ์การพัฒนาย่างยั่งยืน. The Thailand consumer survey: Finding the
silver lining. <https://www.cpall.co.th/sustain/sustainability-strategy>
[Deloitte.](https://www.deloitte.com/th/en/pages/sustainability/articles-and-insights/the-thailand-consumer-survey-finding-the-silver-lining.html)

เศรษฐภูมิ เกษชาวี. (2558). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
โลจิสติกส์ Industrial Technology Review.

<http://thailandindustry.com/onlinemag/view2php?id=110§ion=5&issues=10>